

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA
Instituția Publică Colegiul Agroindustrial din Rîșcani



DOSAR INFORMAȚIONAL
Specialitatea 0416.3 MERCEOLOGIE
(ghid pentru elevi și profesori)



or. Rîșcani



INFORMAȚIE CU PRIVIRE LA INSTITUȚIE

DENUMIREA ȘI ADRESA

Instituția Publică Colegiul Agroindustrial din Rîșcani
or. Rîșcani, str. Trandafirilor nr.37

DESCRIEREA GENERALĂ A INSTITUȚIEI

Instituția Publică Colegiul Agroindustrial din Rîșcani, este o instituție de învățământ profesional tehnică fondată prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr.415 din 22 iunie 1992 „Cu privire la reorganizarea instituțiilor de învățământ mediu cu profil agrar” (Ordinul Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova nr. 124 din 26 iunie 1992), ca act de reorganizare a Sovhozului-tehnicum al industriei de uleiuri eterice, creat prin Hotărârea Consiliului de Miniștri, nr. 472 din 28 noiembrie 1966 „Cu privire la organizarea în baza Sovhozului-fabrică „Trandafir” din r-nul Rîșcani a Sovhozului-tehnicum pentru pregătirea specialiștilor cu studii medii speciale pentru industria prelucrării plantelor etero-oleaginoase și a tutunului” (Anexa 1.1.) Ordin de înființare). Prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 1217 din 21 decembrie 1998 ”Cu privire la completarea Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr. 816 din 29 iulie 1998” colegiul a fost afiliat la Universitatea Agrară de Stat din Moldova (Anexa 1.2.) Ordin de afiliere). În temeiul Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr. 1551 din 23 decembrie 2003 și ordinului Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare nr.52 din 16 martie 2004 colegiul, ca instituție de învățământ superior de scurtă durată s-a reorganizat în instituție de învățământ mediu de specialitate. Conform Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr. 406 din 09 iunie 2011 poziția Colegiul Agroindustrial din Rîșcani se substituie cu Instituția Publică Colegiul Agroindustrial din Rîșcani.

Forma juridică, organizarea și desfășurarea activității este reglementată de: Statutul Instituției Publice Colegiul Agroindustrial din Rîșcani, Regulamentul intern de activitate al Instituției Publice Colegiul Agroindustrial din Rîșcani, elaborate în conformitate cu Codul educației al Republicii Moldova, Legea Cu privire la învățământul dual, Regulamentul-cadru de organizare și funcționare a instituțiilor de învățământ profesional tehnic.

MISIUNEA

Colegiul Agroindustrial din Rîșcani asigură formarea specialiștilor competenți și competitivi, oferind servicii educaționale de formare profesională inițială, continuă și de consultanță, raportate standardelor de calitate naționale și europene, respectându-se egalitatea de șanse, încurajând evoluția personală, integrarea în mediul economic și într-o societate dinamică a tuturor beneficiarilor.

VIZIUNEA

Orientarea spre calitate, excelență, acces și colaborare întru afirmarea colegiului în rândul primelor unități de învățământ prin:

- ✓ modernizarea ofertei instituționale, astfel încât să se racordeze la nevoile societății, schemele de mobilitate și la programele integrate de studiu.
- ✓ dezvoltarea parteneriatelor de colaborare cu reprezentanți ai mediului economic, profesional, de afaceri și cu mediul academic care vor contribui la formarea specialiștilor în concordanță cu cerințele și ofertele existente pe piață.
- ✓ dezvoltarea activităților antreprenoriale, identificarea oportunităților

CALENDARUL ANULUI DE STUDII

LISTA SPECIALITĂȚILOR OFERITE

REGULI DE EXAMINARE ȘI EVALUARE

REGULAMENTELE PRINCIPALE ALE INSTITUȚIEI

de finanțare prin proiecte, granturi, donații, subvenționare, sponsorizări orientate spre progresul instituțional și poziționarea pe plan local, național și european, asigurând incluziunea în societate a tuturor beneficiarilor.

- ✓ crearea unui incubator tehnologic și de afaceri, care va promova inițierea și dezvoltarea de afaceri inovative, va oferi entităților sprijin logistic pentru transferul de tehnologie și know-how, dar și posibilitatea de a dezvolta activități comune prin co-working și networking.

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examinare		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II		Iarnă	primă-vară	vară
I	15	15	2	3	4	2	1	10
II	15	15	2	3	4	2	1	10
III	15	15	2	3	3	2	1	11
IV	15	10	3	3	8	1	1	

- 0416.3 Merceologie;
- 0411.1 Contabilitate;
- 0411.1 Contabilitate – frecvență redusă;
- 1015.1.1 Turism;
- 0711.1 Tehnologia produselor cosmetice și medicinale;
- 0715.2 Mașini și aparate în industrial alimentară;
- 0715.2 Mașini și aparate în industrial alimentară – învățământ dual;
- 0721.3 Tehnologia produselor alimentare – învățământ dual.

IP Colegiul Agroindustrial din Rîșcani instruește elevi cu vârste cuprinse între 15-20 ani la 6 specialități, ce sunt admiși în bază de concurs. Elevii admiși în baza studiilor gimnaziale pe lângă pregătirea profesională mai sunt instruiți și la disciplinele de cultură generală, și au oportunitatea de a susține examenul de BAC. Numărul de elevi înmatriculați la studii cu finanțare bugetară precum și prin contract cu achitarea taxei de studii este reglementat de Planul de Admitere elaborat de Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova și Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova.

LEGI:

1. CODUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA nr.152 din 17.07.2014 cu modificările și completările ulterioare.
2. LEGE Nr. 110 din 21-04-2022 cu privire la învățământul dual.

REGULAMENTE:

1. REGULAMENTUL–CADRU de organizare și funcționare a instituțiilor de învățământ profesional tehnic (Aprobat prin Ordinul MEC nr.824 din 11.06. 2024);
2. REGULAMENTUL de organizare și desfășurare a admiterii la programele de formare profesională tehnică (Aprobat prin Ordinul MEC nr.648 din 07.07. 2022);
3. REGULAMENTUL privind concursurile și olimpiadele școlare (Aprobat prin Ordinul MEC nr.1222 din 06.11. 2020);
4. REGULAMENTUL de finanțare complementară (Aprobat prin Ordinul MEC nr.807 din 14.08. 2020);
5. REGULAMENTUL de finanțare prin concurs pe bază de proiecte (Aprobat prin Ordinul MEC nr.807 din 14.08. 2020);
6. REGULAMENTUL de organizare și desfășurare a examenului de

**Coordonatorul instituțional
ECVET**

- calificare (Aprobat prin Ordinul MEC nr.1127 din 23.07. 2018);
7. REGULAMENTUL privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar (Aprobat prin Ordinul MEC nr.1086 din 29.12. 2016);
 8. REGULAMENTUL de organizare a studiilor în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar în baza Sistemului de Credite de Studii Transferabile (Aprobat prin Ordinul MEC nr.234 din 25.03. 2016);
 9. REGULAMENTUL de organizare și desfășurare a procedurii de alegere a membrilor Grupului de lucru pentru elaborarea documentelor /materialelor didactice în învățământul profesional tehnic (Aprobat prin Ordinul MEC nr.274 din 04.05. 2015);
 10. REGULAMENTUL cu privire la organizarea și desfășurarea concursului pentru ocuparea funcției de conducere în instituțiile de învățământ profesional tehnic (Aprobat prin Ordinul MEC nr.673 din 09.07. 2015);
 11. PLANUL-CADRU pentru învățământul liceal în cadrul programelor integrate de formare profesională tehnică postsecundară conform domeniilor de formare profesională (Aprobat prin Ordinul MEC nr.701 din 22.07. 2020);
 12. PLANUL-CADRU pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar (Aprobat prin Ordinul MEC nr.1003 din 07.08. 2023);
 13. STATUTUL IP Colegiului Agroindustrial din Rîșcani, (înregistrat la IP „Agenția Servicii Publice” Departamentul înregistrare și licențiere a unităților de drept (Secția înregistrări organizații necomerciale) nr.1007602006837 din 23 ianuarie 2023);
 14. REGULAMENTUL INTERN de activitate al IP Colegiului Agroindustrial din Rîșcani, aprobat de Consiliul profesoral, proces verbal nr. 1 din 03.09.2024;

Pentru implementarea Sistemului Credite de Studii Transferabile în IP Colegiul Agroindustrial din Rîșcani a fost desemnat coordonator instituțional ECVET Gherasim Inga, director adjunct, iar consultanții ECVET sunt desemnați șefii secțiilor didactice – Babii Natalia și Borș Diana.

INFORMAȚIE CU PRIVIRE LA PROGRAMUL OFERIT

SPECIALIATATEA 0416.3 MERCEOLOGIE

DESCRIERE GENERALĂ

- **Calificarea acordată:**
- **Condițiile de admitere:**
- **Durata studiilor:**
- **Forma de organizare:**

SCOPURILE EDUCAȚIONALE ȘI PROFESIONALE.

Merceolog / merceologă

Nivel minim de studii: studii gimnaziale

Acte de studii pentru acces: certificat de studii gimnaziale.

- ✓ **4 ani** – la programul de formare profesională tehnică postsecundară cu frecvență, în baza studiilor gimnaziale, cu oportunitatea de susținere a examenului național de bacalaureat, profil real;

Învățământ cu frecvență la zi – 4 ani.

Calificarea Merceolog/merceologă, nivel 4 CNC, se atribuie la finalizarea unui program de formare profesională tehnică postsecundară și confirmă faptul că titularul posedă rezultatele învățării pentru a realiza aprovizionarea cu mărfuri a entităților comerciale; efectuarea recepției, depozitării și desfacerii produselor contractate; întocmirea documentației și comunicarea cu furnizorii și clienții.

Merceologul se ocupă cu problemele proprietății mărfurilor, cu stabilirea calității lor, a condițiilor de păstrare.

Merceologul lucrează cu publicul țintă al magazinului, analizează nevoile clienților în funcție de sezon și, pe baza datelor obținute, face o cerere de aprovizionare.

Atribuțiile de bază ale acestora includ:

- ✓ monitorizarea calității mărfurilor,
- ✓ gestionarea condițiilor de depozitare,
- ✓ păstrare a mărfurilor,
- ✓ crearea mediului ambiental necesar vânzării,
- ✓ stabilirea amplasării mărfurilor în sala de comerț,
- ✓ monitorizarea rotației mărfurilor în sala de comerț,
- ✓ organizarea degustărilor, acțiunilor promoționale, ofertelor,
- ✓ analizarea vânzărilor și a stocurilor,
- ✓ monitorizarea vitezei de rotație a stocurilor,
- ✓ conlucrarea cu furnizorii,
- ✓ inventarierea produselor în depozit
- ✓ stabilirea necesarului de achiziții.

ACCESUL LA STUDII ÎN CONTINUARE

EXAMINAREA FINALĂ:

REGULI DE EXAMINARE ȘI EVALUARE:

Certificare:

Organul responsabil de monitorizare a programelor:

Participarea la concursul de admitere în instituțiile de învățământ universitare din țară și de peste hotare.

Susținerea Examenului de calificare prin sistem unificat, bazat pe unități de curs fundamentale și de specialitate.

În procesul de formare se vor utiliza următoarele tipuri de evaluare:

1. Evaluare inițială;
2. Evaluare curentă;
4. Evaluare sumativă;
3. Evaluare finală.

Diploma de studii profesional tehnice postsecundare.

- ✓ Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova;

**INVENTARUL DOCUMENTELOR DIN COMPONENTA CURRICULUMULUI SPECIALITĂȚII
CONFORM PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT, APROBAT PRIN ORDINUL MINISTERULUI
EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII SC-46/24 NR.1228/2024 DIN 03.09.2024**

Codul	Denumirea unității de curs	Nr. De credite ECVET
COMPONENTA FUNDAMENTALĂ		
F.01.O.009	Fundamentele merceologiei	3
F.02.O.010	Organizarea și tehnologia comerțului	3
F.02.O.011	Securitatea muncii	2
F.03.O.012	Inițiere în economie	2
F.03.O.013	Baza tehnico-materială a întreprinderii	3
F.04.O.014	Standardizarea, metrologia și certificarea mărfurilor	2
F.06.O.015	Chimia produselor alimentare	3
F.07.O.016	Bazele contabilității	3
F.07.O.017	Marketing	3
F.08.O.018	Analiza economico-financiară a unităților comerciale	3
F.08.O.019	Managementul calității	2
COMPONENTA DE SPECIALITATE		
S.04.O.020	Merceologia mărfurilor alimentare de origine vegetală I	3
S.05.O.021	Merceologia mărfurilor alimentare de origine vegetală II	3
S.05.O.022	Merceologia mărfurilor de uz casnic I	3
S.06.O.023	Merceologia mărfurilor de uz casnic II	3
S.07.O.024	Merceologia mărfurilor de origine animală I	5
S.07.O.025	Merceologia mărfurilor textile și pielărie	5
S.07.O.026	Expertiza mărfurilor	4
S.08.O.027	Merceologia mărfurilor de origine animală II	4
S.08.O.028	Merceologia mărfurilor social-culturale	4
STAGII DE PRACTICĂ		
P.02.O.029	Practica de inițiere în specialitate	4
P.04.O.030	Practica tehnologică I	4
P.06.O.031	Practica tehnologică II	3
P.08.O.032	Practica ce anticipează proba de absolvire	9
EXAMINAREA FINALĂ Reguli de examinare și evaluare	Susținerea unui examen de calificare prin sistem unificat (la solicitare pentru elevii cu media mai mare de 8.00) a lucrării de diplomă. Examen complex la specialitate. În procesul de formare se vor utiliza următoarele tipuri de evaluare: evaluarea inițială, evaluarea curentă, evaluare finală.	
CONSULTANT ECVET	Babii Natalia, șef secție didactică	

DESCRIEREA UNITĂȚILOR DE CURS

COMPONENTA FUNDAMENTALĂ

Denumirea cursului	FUNDAMENTELE MERCEOLOGIEI		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.01.O.009	Componenta fundamentală	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	30	60
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Explicarea noțiunilor de bază a unității de curs Fundamentele merceologiei; ✓ CS2. Expunerea indicatorilor de calitate a produselor și serviciilor; ✓ CS3. Caracterizarea proprietăților produselor: psihosenzoriale, fizice generale, fizice speciale, chimice, microbiologice, tehnologice; ✓ CS4. Clasificarea produselor alimentare și nealimentare și ambalajelor; ✓ CS5. Argumentarea conținuturilor etichetei, mărcii și codului cu bare.		
Conținutul cursului	1. Obiectul de studiu și evoluția merceologiei. 2. Calitatea produselor și serviciilor. 3. Proprietățile mărfurilor. 4. Clasificarea și codificarea mărfurilor. 5. Marca, eticheta și ambalajul mărfurilor.		
Literatura recomandată	1. Bărbulescu G. Merceologie alimentară – București: ed. Didactică și Pedagogică, 2003 2. Diaconescu Ion, Fundamentele științei mărfurilor- 3. București: A. S. E., 2008 4. Diaconescu I. Merceologie alimentară – București: Eficient, 1998 5. Dima D. ș.a. Merceologia produselor alimentare – București: Universitatea D. Cantemir, 1993 6. Olaru Marieta, Fundamentele științei mărfurilor- București: Economica, 2005 7. Sadovici O., suportul de curs la unitatea de curs „Fundamentele merceologiei”, aprobat la CMȘ CNC al ASEM din 22 martie 2019 8. http://www.biblioteca-digitala.ase.ro 9. https://www.legis.md/cautare/rezultate/29071 10. http://agepi.gov.md/sites/default/files/brosuri/Cum_se_inreg.marca2017.pdf		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	ORGANIZAREA ȘI TEHNOLOGIA COMERȚULUI		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.02.O.010	Componenta fundamentală	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	30	60
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Aplicarea în activitatea comercială a cadrului legislativ-normativ reglatoriu; ✓ CS2. Organizarea activității comerțului cu ridicata și distribuția mărfurilor; ✓ CS3. Determinarea proceselor comercial-tehnologice în unitățile de comerț cu ridicata; ✓ CS4. Clasificarea comerțului cu amănuntul în baza Nomenclatorului-tip; ✓ CS5. Organizarea procesului de aprovizionare cu marfă, identificând rutele și grafice de aprovizionare; ✓ CS6. Planificarea proceselor tehnologice comerciale specifice locului de muncă în cadrul comerțului cu amănuntul; ✓ CS7. Amplasarea unității comerciale în funcție de caracteristicile socio-demografice și cele economice; ✓ CS8. Evaluarea componentelor designului exterior și interior al suprafeței comerciale; ✓ CS9. Determinarea metodelor și tehnicilor de vânzare utilizate în comerțul modern.		
Conținutul cursului	1. Comerțul în economia contemporană. 2. Organizarea comerțului cu ridicata și distribuția mărfurilor. 3. Organizarea proceselor comercial-tehnologice în unitățile de comerț cu ridicata. 4. Organizarea comerțului cu amănuntul. 5. Organizarea și tehnologia aprovizionării unităților comerciale. 6. Organizarea proceselor comercial – tehnologice în unitățile de comerț cu amănuntul. 7. Amplasarea unităților de comerț. 8. Designul punctelor de vânzare. 9. Formele de vânzare.		
Literatura recomandată	1. Biblioteca comerțului românesc Meseria de comerciant, - București, 1995. 2. DINU V., A vinde cu succes. Buzău: ed. ALPHA, 2002 3. NICOLAI S. Organizarea și tehnologia comerțului. Chișinău: ed. ASEM, 2021 4. OCTAVIA M. Tehnologii comerciale. București: ed. Expert, 2002 5. ȘAVGA L., SITNICENCO V., Organizarea și tehnologia comerțului. Chișinău: ed.UCCM,2016 6. PITUȘCAN F., Scutaru A., Organizarea și tehnica comerțului. Chișinău: ed. UCCM, 2015 7. RISTEA A. L., CONSTANTIN T. A fi sau nu a fi comerciant. București: ed . Didactica și pedagogica, 1996 8. HOTĂRÂRE Nr. 206 din 12-04-2023 cu privire la aprobarea regulamentelor și a regulilor din comerțul interior și abrogarea unor hotărâri ale Guvernului https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=145420&lang=ro# 9. Hotărârea Guvernului Nr.931 din 08.12.2011 „cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul”, Monitorul Oficial din 16.12.2011, Nr. 222-226 , art Nr: 1017 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=137076&lang=ro# 10. Hotărârea Guvernului Nr.1068 din 20.10.2000 despre aprobarea Regulamentului cu privire la recepționarea mărfurilor conform cantității și calității în Republica Moldova, publicat : 27.10.2000 în Monitorul Oficial Nr. 137 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=137070&lang=ro#		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	SECURITATEA MUNCII		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.02.0.011	Componenta fundamentală	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Operarea cu documentația din domeniul Securității muncii; ✓ CS2. Aprecierea condițiilor de muncă din perspectiva respectării normelor de securitate și sănătate în muncă; ✓ CS3. Determinarea măsurilor corespunzătoare de prevenire și control a riscurilor profesionale în raport cu activitatea desfășurată; ✓ CS4. Aplicarea măsurilor de prevenire a accidentelor de muncă și a bolilor profesionale; ✓ CS5. Cunoașterea drepturilor, obligațiilor și normelor de instruirii muncitorilor cu privire la securitatea și sănătatea muncii; ✓ CS6. Completarea documentației tehnico-normative aferente contractului de muncă, graficului de muncă și actelor necesare după efectuarea instruirii în domeniul securității și sănătății în muncă; ✓ CS7. Gestionarea riscurilor și a semnelor de securitate și sănătate în muncă; ✓ CS8. Identificarea riscurilor și a măsurilor de protecție, acordarea primului ajutor în situații excepționale.		
Conținutul cursului	1. Cadrul normativ privind securitatea și sănătatea în muncă. 2. Ergonomia locului de muncă în conformitate cu cerințele SSM. 3. Riscurile profesionale și factorii nocivi a angajaților. 4. Accidentele de muncă și îmbolnăvirile profesionale. 5. Normele de securitate și sănătate în muncă: drepturi, responsabilități și instruire. 6. Legislația muncii și instruirea privind securitatea și sănătatea la locul de muncă. 7. Indicarea pericolelor și măsurilor de protecție prin semnalizare specifică locului de muncă. 8. Măsuri de prim ajutor, reguli de comportament în situații de urgență și excepționale.		
Literatura recomandată	I. Acte normative 1. Constituția republicii Moldova din 29.07.1994. Articolul 43. Dreptul la munca și la protecția muncii https://www.legis.md/cautare/get 2. Legea securității și sănătății în muncă, nr. 186 – XVI din 10.07.2008, data intrării în vigoare 01.01.2009 https://www.legis.md/cautare/get 3. Legea R.M. nr. 756 – XIV din 24.12.1999 asigurării pentru accidente și boli profesionale https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131868&lang=ro 4. HOTĂRÂRE Nr. 1361 din 22-12-2005 pentru aprobarea Regulamentului privind modul de cercetare a accidentelor de muncă https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131868&lang=ro 5. Codul muncii al R.M., adoptat la 28.03.2003, ulterior anul actualizat cu referire la titlul IX "Securitatea și sănătatea în muncă". https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131868&lang=ro https://www.ssmexpert.md/ 6. Hotărârea Guvernului nr.353 din 05.05.2010 cu privire la aprobarea cerințelor minime de securitate și sănătate la locul de muncă // M.O. al R.M., nr.91-93 din 08.06.2010, art.525 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131868&lang=ro		

	7. Hotărârea Guvernului nr.603 din 11.08.2011 privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru folosirea de către lucrători a echipamentului de muncă la locul de muncă // M.O. al R.M., nr.135138 din 19.08.2011, art.676 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131868&lang=ro 8. Hotărârea Guvernului nr.80 din 09.02.2012 privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru șantierele temporare sau mobile // M.O. al R.M., nr.34-37 din 17.02.2012, art.105 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131868&lang=ro 9. Hotărârea Guvernului nr.324 din 30.05.2013 cu privire la aprobarea // M.O. al R.M., nr.125-129 din 14.06.2013, art.404. https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131868&lang=ro 10. Hotărârea Guvernului nr.918 din 18.11.2013 privind cerințele minime pentru semnalizarea de securitate și sănătate la locul de muncă // M.O. al R.M., nr.34-37 din 22.11.2013, art.1023. https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131868&lang=ro II. Lucrări științifice 1. <i>Boișteanu E., Romandaș N. Dreptul Muncii</i>. Manual. Chișinău: Tipografia Centrală, 2015. 736 p. 2. Darabont Alexandru, Ștefan Pece. <i>Managmentul securității și sănătății în muncă</i>, Editura AGIR, București 2001, ISBN 9738130549 3. Darabont A., Șt. Pece. <i>Protecția muncii</i>. Manual pentru învățământul universitar. București: Editura didactică și pedagogică, R.A., 1996 ISBN 9738130808 4. Ros Nicolae , <i>Dreptul muncii</i>, editura Prouniversitaria , 2023, pagini 450, ISBN 9786062616731 5. Grigoriev S. <i>Ghid didactico-metodic de protecție amuncii</i>. Chișinău, 1998 6. Lăcustă I., Fiodorovici P., Taran A. <i>Practicul la Protecția muncii</i>. Chișinău, 1996 7. Uta Lucia, Adriana Veronica Galis Executarea contractului individual de munca. Practica judiciara. Norme procedurale Editura: Universul Juridic, anul 2022 ; ISBN: 978-606-39-1144-6. III. Alte surse de informații 1. Olaru E.ș.a. Sanitaria industrială și igiena muncii. Ciclu de prelegeri. UTM, 2000 https://repository.utm.md 2. Olaru, Iu. Olaru. Protecția împotriva incendiilor. Ciclu de prelegeri. UTM, 2000 https://repository.utm.md/bitstream/handle 3. Modele de acte necesare în securitatea muncii, web filmulețe didactice https://www.ssmexpert.md/load/referate/securitatea_muncii
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	INIȚIERE ÎN ECONOMIE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.03.O.012	Componenta fundamentală	II	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Identificarea categoriilor economice în diverse contexte, manifestând interes pentru studiu în domeniu; ✓ CS2. Aplicarea conceptelor economice pentru explicarea comportamentelor individuale și colective a consumatorilor; ✓ CS3. Determinarea principalilor factori de producție combinate rațional în activitatea economică. ✓ CS4. Explicarea mecanismului de formare a costurilor, veniturilor și profitului în procesul activității economice; ✓ CS5. Analiza rolului și manifestărilor concurenței în funcționarea economiei de piață; ✓ CS6. Estimarea rolului statului în creșterea și dezvoltarea economiei; ✓ CS7. Interpretarea relației dintre șomaj și inflație pentru asigurarea echilibrului macroeconomic.		
Conținutul cursului	1. Economia ca știință a deciziilor. 2. Comportamentul consumatorului rațional. 3. Comportamentul producătorului rațional. 4. Costurile de producție și profitul. 5. Mecanismul concurențial. 6. Rolul guvernului în economie. 7. Șomajul și inflația – dezechilibre macroeconomice contemporane.		
Literatura recomandată	1. Economie aplicată: (cl. 10-12): Manualul elevului /elevei, Chișinău, 2020 (Tipografia Garomont-Studio), 214 p. ISBN 978-9975-3443-3-3. 2. Economie aplicată: cl. 10: caietul elevului/elevei Chișinău, 2020 (Tipografia Garomont-Studio), - 55 p. ISBN 978-9975-3443-3-3. 3. Economie aplicată: cl. 10: caietul elevului/elevei Chișinău, 2020 (Tipografia Garomont-Studio), - 64 p ISBN 978-9975-3443-3-3. 4. Economie aplicată: cl. 10: caietul elevului/elevei Chișinău, 2020 (Tipografia Garomont-Studio), - 55 p ISBN 978-9975-3443-3-3. 5. Economie aplicată: (cl. 10-12): Manualul elevului /elevei, Chișinău, 2020 (Tipografia Garomont-Studio), 214 p. ISBN 978-9975-3443-3-3. 6. Legea bugetului de stat pentru anul 2024 nr. 418/2023 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=140974&lang=ro 7. Legea Republicii Moldova Nr.105-XV din 13.03. 2003 privind protecția consumatorilor, Publicat: în Monitorul Oficial Nr. 126-131, 27.06.2003. http://lex.justice.md/document_rom.php?id=546986A0%3A88685EC5 8. Rabadji Svetlana. Suport de curs. Inițiere în economie https://classroom.google.com/c/ODE0ODk4OTAwNDQz?cjc=5om47beq 9. https://www.bnm.md/ 10. https://www.anofm.md/ 11. www.statistica.md 12. www.competition.md 13. http://consumator.gov.md		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	BAZA TEHNICO-MATERIALĂ A ÎNTREPRINDERII		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.03.0.013	Componenta fundamentală	II	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Identificarea articolelor de mobilă și a inventarului comercial destinat pentru păstrarea, etalarea, demonstrarea, achitarea, prestarea unor servicii post vânzare; ✓ CS2. Organizarea procesului de măsurare și cântărire a mărfurilor în procesul de pregătire către vânzare și deservirea consumatorilor; ✓ CS3. Reglementarea utilizării mașinilor de casă și control în procesul decontărilor bănești cu populația și agenții economici; ✓ CS4. Selectarea utilajului frigorific necesar păstrării calității produselor ușor alterabile, demonstrării și vânzării lor; ✓ CS5. Dotarea locului de muncă cu utilajele și agregatele de tăiat, măcinat și ambalare a mărfurilor; ✓ CS6. Selectarea utilajelor și agregatelor de încărcare-descărcare și manipulare cu marfa în unitățile comerciale, specifice locului de muncă; ✓ CS7. Automatizarea procesului de deservire a consumatorilor.		
Conținutul cursului	1. Mobila și inventarul comercial. 2. Utilajul pentru măsurarea și cântărirea mărfurilor în unitățile de comerț. 3. Mașinile de casă și control. 4. Utilajul frigorific comercial. 5. Utilajele și agregatele de tăiat, măcinat și ambalare a mărfurilor în comerț. 6. Utilajele și agregatele de încărcare, descărcare și manipulare cu marfa în unitățile comerciale. 7. Automatele comerciale.		
Literatura recomandată	1. PITUȘCAN P, SCUTARU A. Baza material tehnică a întreprinderilor comerciale. Chișinău: ed. UCCM, 2008. 2. PITUȘCAN P, SCUTARU A. Organizarea și tehnica comerțului. Chișinău: ed. UCCM, 2015. 3. OCTAVIA M. Tehnologii comerciale. București: ed. Expert, 2002 4. Legea Republicii Moldova „Cu privire la metrologie” , Nr.647 – XII de la 17 noiembrie 1995. Monitorul Oficial nr. 13, 1996 5. HOTĂRÂREA GUVERNULUI Nr. 141 din 27-02-2019 cu privire la aplicarea echipamentelor de casă și de control la efectuarea decontărilor https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=112858&lang=ro 6. DECIZIE Nr. 26-11/1-19/02 din 20-10-2020 Comisia Interdepartamentală pentru Echipamente de Casă și Control https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=132611&lang=ro		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	METODE ȘI TEHNICI DE EVALUARE CONTABILĂ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.04.O.014	Componenta fundamentală	II	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Analiza conceptelor și principiilor standardizării în contextul asigurării calității mărfurilor; ✓ CS2. Clasificarea documentelor normative, utilizându-le în activitatea de standardizare; ✓ CS3. Compararea funcțiilor și rolului organismelor de standardizare europene și internaționale; ✓ CS4. Argumentarea importanței standardizării pentru competitivitatea produselor și protecția consumatorilor; ✓ CS5. Aplicarea noțiunilor de metrologie în verificarea și asigurarea calității mărfurilor; ✓ CS6. Descrierea procedurii de certificare obligatorie și voluntară a mărfurilor.		
Conținutul cursului	1. Istoria și principiile standardizării 2. Sistemul național de standardizare 3. Organismele europene și internaționale de standardizare 4. Beneficiile și importanța activității de standardizare 5. Noțiuni generale de metrologie 6. Certificarea mărfurilor		
Literatura recomandată	1. ATANASE ANCA, ATANASE ION, Standardizare și certificare a mărfurilor, ASE, București, 2005. ISBN 978-5-699-24012-8. 2. GANCIU VASILE, Metrologie, standardizare, certificare și controlul calității, Tehnica-Info, Chișinău, 2004. 254 p. ISBN 9975-63-192-7. 3. JULA DORIN, Bazele standardizării și certificării produselor și serviciilor, Universitară, București, 2010. 215 p. ISBN 978-973-749-959-5. 4. MURAVSCHI ALEXANDR, Standardizarea și certificarea produselor agricole în R. Moldova, Chișinău, 2005. 5. Legea nr. 20 din 04.03.2016 privind standardizarea națională. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 80-85, 11.03.2016. 6. Legea nr. 420-XVI din 22.12.2006, privind activitatea de reglementare tehnică, Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 36-38, 16.03.2007. 7. Legea nr. 105-XV din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 126-131, 26.06.2003. 8. Legea nr. 235 din 01.12.2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 46-47, 07.03.2012. 9. Legea nr. 19 din 04.03.2016 privind metrologia. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 100-105, 15.04.2016.		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	CHIMIA PRODUSELOR ALIMENTARE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.06.O.015	Componenta fundamentală	III	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	30	60
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Evidențierea corelației compoziția - structura - proprietățile - utilizarea combinațiilor chimice al diverselor clase de compuși organici prezente în alimente; ✓ CS2. Explicarea reacțiilor chimice și a mecanismelor de transformare a compușilor chimici în procesele tehnologice; ✓ CS3. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru interpretarea unor situații legate de compoziția, valoarea alimentară, conservarea, stabilitatea, păstrarea, verificarea calității și controlul alimentelor; ✓ CS4. Argumentarea coerentă a metodelor standard de evaluare a calității produselor alimentare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive; ✓ CS5. Asigurarea unui nivel de cunoștințe sistematizate și actualizate, necesar și suficient pentru a forma specialiști de înaltă calificare în domeniul chimiei alimentare și siguranței alimentelor.		
Conținutul cursului	1. Studiul chimiei produselor alimentare. 2. Metode chimice, fizico-chimice utilizate în cercetarea alimentelor. 3. Micronutrienții: compoziția, proprietățile, rolul și importanța lor. 4. Macronutrienții: compoziția, proprietățile, rolul și importanța lor. 5. Aditivii alimentari. Clasificare. Principii de utilizare în industria alimentară.		
Literatura recomandată	1. UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI „Chimia Produselor Alimentare”, ciclu de prelegeri, partea I, II, III. Chișinău, 2007 2. GUTIU V, BOTNARAȘ N., Suport de curs,, Chimia produselor alimentare” pentru elevii din domeniul profesional tehnic, ASEM, 2019 3. REVENCO M, P. BULMAGA, manual cl.XII- a „Chimia analitică”,ed. ARC, Chișinău, 2012; 4. BOTNARAȘ N, GUTIU V, Aplicații practice la unitatea de curs,, Chimia produselor alimentare”, domeniul de formare profesională: Comerț, Merceologie, Tehnologia Alimentației Publice, ed. ASEM, 2023 5. SUPT DE CURS. Compoziția chimică a produselor alimentare https://conspecte.com/merceologia-marfurilor-alimentare/compozitia-chimica-a-produselor-alimentare.html		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	BAZELE CONTABILITĂȚII		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.07.O.016	Componenta fundamentală	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Operarea cu principalele concepte ale contabilității în vederea furnizării datelor factorilor de decizie; ✓ CS2. Ilustrarea patrimoniului entității prin prisma cunoașterii elementelor contabile; ✓ CS3. Interpretarea poziției financiare ca instrument de gestionare și administrare eficientă a entității; ✓ CS4. Efectuarea analizei contabile a faptelor economice în vederea întocmirii formulelor contabile; ✓ CS5. Contabilizarea faptelor economice aferente principalelor procese economice din cadrul entității; ✓ CS6. Aplicarea etapelor ciclului contabil de prelucrare a informațiilor în conformitate cu reglementările contabile.		
Conținutul cursului	1. Introducere în contabilitate. 2. Obiectul și metoda contabilității. 3. Poziția și performanța financiară a entității. 4. Conturile contabile și dubla înregistrare. 5. Aspecte generale ale contabilității faptelor economice. 6. Ciclul contabil de prelucrare a informațiilor.		
Literatura recomandată	1. BĂDICU, G., MIHAILA S. Bazele contabilității: note de curs. ASEM Chișinău: S. n., 2019 (ÎS „Tipografia Centrală”). 224 p. ISBN 978-9975-146-93-7. 2. DOLGHI, C, LUȘMANSCHI, G. Organizarea contabilității în afaceri: note de curs. Chișinău: [CEP USM], 2014. 179 p. ISBN 978-9975-71-473-0. 3. GRIGOROI, L., LAZARI, L. Bazele contabilității, ediția I. Chișinău: ed. Cartier, 2012. 236 p. ISBN 978-9975-79-743-6. 4. GRÎU, M., ȘCERBATIUC, V. Bazele contabilității: note de curs. Chișinău: USEM, 2016. 152 p. ISBN 978-9975-3105-5-0. 5. Legea contabilității și raportării financiare nr.287 din 15.12.2017. În: MO nr.1-6, art.22 din 05.01.2018. https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=120938&lang=ro 6. LUȘMANSCHI, G., LAVRENCIUC, L. Bazele contabilității: culegere de aplicații și teste. Ediția a 2-a /revăzută și actualizată. Chișinău: CEP USM, 2022. 258 p. ISBN 978-9975-159-63-0. 7. MIHAILA, S., BĂDICU, G. Bazele contabilității: manual. ASEM. Chișinău: S. n., 2024 (F.E.-P., „Tipografia Centrală”). 263 p. ISBN 978-5-88554-359-0. 8. MIHAILA, S., ERHAN, L. Bazele contabilității: teste grilă, situații spre rezolvare, sarcini de reflecție pentru lucrul individual. Chișinău: Cavaoli, 2015. 150 p. ISBN 978-9975-59-140-9. 9. MIHAILA, S., ERHAN, L., FRUMUSACHI, L. Bazele contabilității: aplicații practice. ASEM. Chișinău: S. n., 2022 (F.E.-P., „Tipografia Centrală”). 235 p. ISBN 978-5-8554-092-6. 10. MUNTEAN, N., CEBOTARI, A. Bazele contabilității: note de curs. Chișinău: Tehnica-UTM, 2021. 118 p. ISBN 978-9975-45-756-9. 11. Planul general de conturi contabile. În: MO nr.177-181, art.1534 din 22.10.2013, cu modificările ulterioare. https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=130817&lang=ro 12. Standardele Naționale de Contabilitate. În: MO nr.177-181, art.1224 din 16.08.2013, cu modificările ulterioare. https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=130803&lang=ro		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MARKETING		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.07.O.017	Componenta fundamentală	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Analiza evoluției marketingului ca domeniu economic și social. ✓ CS2. Evaluarea factorilor interni și externi care influențează activitatea de marketing a unei firme. ✓ CS3. Identificarea componentelor pieței și relațiile cu oferta, cererea și concurența. ✓ CS4. Elaborarea unui plan de cercetare în marketing. ✓ CS5. Analiza factorilor care influențează comportamentul consumatorilor. ✓ CS6. Formularea unei strategii de marketing pe baza celor 4P. ✓ CS7. Descrierea deciziilor privind designul, calitatea și gama produsului. ✓ CS8. Aplicarea strategiilor de preț. ✓ CS9. Selectarea canalelor și tehnicilor de promovare adaptate publicului-țintă. ✓ CS10. Alegerea canalelor de distribuție în funcție de produs și client.		
Conținutul cursului	1. Apariția și dezvoltarea marketingului. 2. Mediul de marketing al firmei. 3. Piața în viziunea de marketing. 4. Proiectarea cercetărilor de marketing. 5. Studiarea consumului și investigarea comportamentului consumatorului. 6. Strategia de piață și mixul de marketing. 7. Politica de produs în mixul de marketing. 8. Politica de preț în mixul de marketing. 9. Politica de promovare în mixul de marketing. 10. Politica de distribuție în mixul de marketing.		
Literatura recomandată	1. CATANĂ Ștefan, "STRATEGII DE MARKETING în comerțul cu amănuntul", Editura UNIVERSITARĂ, București, 2021. 2. IVANOVIC A, P.H. COLLIN, "Dicționar de MARKETING" (englez-român), Editura ȘTIINȚA, Chișinău 2003. 3. KOTLER Armstrong, "PRINCIPIILE MARKETINGULUI" (ediția a III-a), Editura "Teora", București 2005. 4. NEDELEA Alexandu-Mircea, "MARKETING: proiecte și studii de caz", Editura ECONOMICĂ, București, 2022. 5. NEDELEA Alexandu-Mircea, CIOBAN Gabriela-Liliana, CIOBAN Costel-Ioan, "MARKETINGUL FIRMEI" - Studii de caz, Editura ECONOMICĂ, București 2019. 6. OLARU Silvia Delia, SOARE Cătălina Robertina, "MARKETING - teorie și aplicații", Editura LUMINA LEX, București 2001. 7. PETROVICI S, BELOSTECINIC Gr, "MARKETING", Editura UNIVERSITAS, Editura ASEM, Chișinău 1998. 8. PETROVICI S, MUȘTUC S, GOLOVCO V, "MARKETING-curs universitar", Editura ASEM, Chișinău 2008. 9. PLOSCARU Claudia-Cristina, FLOREA Dorian Laurențiu, "MARKETING", Editura UNIVERSITARIA, Craiova, 2015. 10. SOROCEAN Chiril, "MARKETINGUL-baza businessului", Editura ARC, Chișinău 1999. 11. Babii Natalia. Suport de curs. Marketing https://classroom.google.com/c/ODEwMjgxNzg0MTQ4?cjc=5rs25ukf		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ ÎN UNITĂȚILE COMERCIALE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.08.O.018	Componenta fundamentală	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Aplicarea algoritmului de calcul a influenței factorilor după metodele de calcul. ✓ CS2. Aprecierea generală a mărimii și evoluției indicatorilor valorici. ✓ CS3. Aprecierea asigurării și gestionării eficiente a resurselor unităților comerciale și a tehnicii de analiză factorială a acestora. ✓ CS4. Examinarea profitului(pierdere) entităților comerciale și a indicatorilor de rentabilitate. ✓ CS5. Identificarea și examinarea indicatorilor coeficienților economico-financiari al entităților comerciale.		
Conținutul cursului	1. Bazele teoretico-metodologice ale analizei activității economico-financiare. 2. Analiza programului de comercializare. 3. Analiza asigurării și a eficienței utilizării potențialului uman, bazei tehnico-materiale și a resurselor materiale. 4. Analiza rezultatelor financiare și a rentabilității. 5. Analiza situației patrimoniale și financiare a unităților comerciale.		
Literatura recomandată	1. BUȘE L., SIMINICĂ M., CÎRCIUMARU D., GANEA M. Analiză economico-financiară. Craiova: SITECH, 2009; 183 p.; 2. COVLEA M. Analiza–diagnostic economico-financiară. București: Nomina Lex, 2009; 251 p.; 3. Cojocar C. Analiza economico-financiară. București: Editura Economică, 1997; 4. GORTOLOMEI V. Lucrare didactică “Bazele analizei activității economice”, Chișinău: ASEM, 2006; 5. GORTOLOMEI V. Culegere de probleme la Bazele analizei activități economice. Chișinău: ASEM, 2009; 6. MĂRGULESCU D., MITRAN D., VASILE E. Analiza economico-financiară în industrie – comerț - turism și probleme în orizontul dezvoltării. București: BREN, 2011; 360 p.; 7. SÂRBU V., STRATU O. Analiza economico-financiară. Chișinău: „Valinex” SRL, 2016; 286 p.; 8. SÂRBU V., STRATU O., TESLARU M. Culegere de teste și exerciții la analiza economico-financiară. Chișinău: „Valinex” SRL, 2016; 172 p. 9. SIMINICĂ M. Diagnosticul financiar al firmei. Craiova: Universitară, 2008; 250 p.; 10. TIRIULNICOVA N., PALADI V., GAVRILIUC L. Analiza rapoartelor financiare : Instrumente, metode, procedee si tehnici de apreciere a informatiei contabil-financiare in procesul decizional : [manual] Asociatia Contabililor si Auditorilor Profesioniști din Republica Moldova. - Ed. a 2-a, rev.. - Chisinau2011. - 400 p.; 11. Revista Contabilitate și audit https://www.contabilitate.md/		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MANAGEMENTUL CALITĂȚII		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.08.O.019	Componenta fundamentală	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	40	20
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Monitorizarea managementului calității ca garant în asigurarea calității; ✓ CS2. Aplicarea acțiunilor de conformare a calității produselor, serviciilor și sistemelor; ✓ CS3. Utilizarea tehnicilor și instrumentelor managementului calității; ✓ CS4. Determinarea principiilor de bază ale managementul calității totale; ✓ CS5. Aplicarea tehnicilor de gestionare a documentelor sistemului calității.		
Conținutul cursului	1. Managementul calității - garant în asigurarea calității. 2. Acțiuni de conformare a calității produselor, serviciilor și sistemelor. 3. Tehnicile și instrumentele managementului calității. 4. Managementul calității totale. 5. Documentele sistemului calității.		
Literatura recomandată	1. CIUREA, S., DRĂGULĂNESCU, N., Manualul calității totale –standardele ISO 9004 comentate. București: Editura Economică. 2003 2. CHICU Valentina, LÎSENCU Serghei, Managementul calității, Prodidactica, Chișinău, 2020 3. OLARU Marieta, Fundamentele științei mărfurilor, București, 2003 4. PĂCURARIU Gherghe, Merceologie și tehnica vânzării mărfurilor, București, 1999 5. RĂDUCANU Ileana, Falsificarea mărfurilor industriale, București, 2002 6. REDEȘ Alexandru, RĂDUCANU Ileana, Merceologia industrială. București, 1999 7. STANCIU Ion, Bazele merceologiei, București, 1999 8. STANCIU Ion, SCHILERU Ion, Merceologie: calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare, București, 2003 9. TODOS Irina, Managementul calității, Cahul, 2009		
Forma de evaluare	Examen		



COMPONENTA DE SPECIALITATE

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ALIMENTARE DE ORIGINE VEGETALĂ I		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.04.O.020	Componenta de specialitate	II	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Aplicarea cerințelor de calitate pentru mărfurile alimentare de origine vegetală; ✓ CS2. Identificarea mărfurilor alimentare de origine vegetală în funcție de caracteristicile merceologice; ✓ CS3. Aplicarea metodelor de evaluare și control a calității pentru mărfurile alimentare de origine vegetală; ✓ CS4. Verificarea calității mărfurilor alimentare de origine vegetală; ✓ CS5. Estimarea caracteristicii merceologice a mărfurilor alimentare de origine vegetală; ✓ CS6. Analizarea condițiilor și termenelor de păstrare a sortimentului de mărfuri alimentare de origine vegetală.		
Conținutul cursului	1. Cereale, crupe și făină. 2. Produse de panificație și paste făinoase. 3. Produse de covrigărie și pesmeți. 4. Legume proaspete. 5. Fructe proaspete. 6. Legume și fructe procesate, concentrate alimentare.		
Literatura recomandată	1. Hotărârea nr. 68 din 29.01.2009 cu privire la aprobarea Reglementării tehnice "Făina, grișul și tărața de cereale". Monitorul Oficial al RM, nr. 23-26, 06.02.2009 2. Hotărârea nr. 775 din 03.07.2007 privind aprobarea Reglementării tehnice "Produse de panificație și paste făinoase". Monitorul Oficial al RM, nr. 103-106, 20.07.2007 https://www.legis.md/ 3. Hotărârea nr. 929 din 27.11.2009 privind aprobarea Cerințelor de calitate și comercializare pentru fructe și legume proaspete. Monitorul Oficial al RM, nr. 170-175, 04.12.2009 https://www.legis.md/ 4. Hotărârea nr. 1279 din 29.10.2009 privind aprobarea Reglementărilor tehnice privind ambalarea, transportarea și depozitarea fructelor, legumelor și ciupercilor proaspete. Monitorul Oficial al RM, nr. 157-160, 06.11.2009 5. BARBULESCU G., Merceologie alimentară, București: Ed. Didactică și Pedagogică, 1999.- 320 p. ISBN 973-30-0670-3 6. BOLOGA N., BURDA A., Merceologia alimentară, București: Editura Universală, 2003.-280 p. ISBN 973-709-156-7 7. DIACONESCU I., Merceologie alimentară, București: Editura Qclassrom, 2004.-263 p. . ISBN 973-85081-3-4 8. DIMA D. ș.a., Merceologia produselor alimentare, București: Universitatea D. Cantemir, 1993.-317 p. ISBN 973-971-85-7-4 9. DIMA D., PAMFILIE R., PROCOPIE R., PAUNESCU C. Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export – import, București: ASE, 2004.- .-324 p. ISBN 973-594-488-6 10. FEDORCIUCOVA S., Merceologia produselor cerealiere:Note de curs, Chișinău: CEP USM, 2009.-214 p. . ISBN 978-9975-70-808-1 11. PARASCHIVESCU V., Merceologie, Iași Editura Moldavia, 2003.- 245 p. ISBN 973-108-081-4. 12. Cernicenco Inna. Suport de curs. Merceologia mărfurilor de origine vegetală. https://classroom.google.com/c/NTQ1ODUwMDM3NDgx?cjc=oycwp3c		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ALIMENTARE DE ORIGINE VEGETALĂ II		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.05.O.021	Componenta de specialitate	III	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Aplicarea cerințelor de calitate pentru mărfurile alimentare de origine vegetală; ✓ CS2. Identificarea mărfurilor alimentare de origine vegetală în funcție de caracteristicile merceologice; ✓ CS3. Identificarea materiei prime și a particularităților de obținere a mărfurilor alimentare de origine vegetală; ✓ CS4. Aplicarea metodelor de evaluare și control a calității pentru mărfurile alimentare de origine vegetală; ✓ CS5. Verificarea calității mărfurilor alimentare de origine vegetală; ✓ CS6. Estimarea caracteristicii merceologice a mărfurilor alimentare de origine vegetală; ✓ CS7. Analizarea condițiilor și termenelor de păstrare a sortimentului de mărfuri alimentare de origine vegetală.		
Conținutul cursului	1. Zahăr, amidon și miere. 2. Produse de cofetărie zaharoase. 3. Produse de cofetărie făinoase. 4. Băuturi nealcoolice. 5. Băuturi alcoolice. 6. Produse stimulente. 7. Condimente alimentare.		
Literatura recomandată	1. Hotărârea nr. 774 din 03.07.2007 privind aprobarea Reglementării tehnice "Zahăr. Producerea și comercializarea" Monitorul Oficial al RM, nr. 103-106, 20.07.2007 https://www.legis.md/ 2. Hotărârea nr. 661 din 13.06.2007 privind aprobarea Reglementării tehnice "Miere naturală" Monitorul Oficial al RM, nr. 90-93, 29.06.2007 https://www.legis.md/ 3. Hotărârea nr. 204 din 11.03.2009 cu privire la aprobarea Reglementării tehnice "Produse de cofetărie" Monitorul Oficial al RM, nr. 57-58, 20.03.2009 https://www.legis.md/ 4. Hotărârea nr. 1111 din 06.12.2010 cu privire la aprobarea Reglementării tehnice "Sucuri și anumite produse similar destinate consumului uman" Monitorul Oficial al RM, nr. 247-251, 15.12.2010 https://www.legis.md/ 5. Hotărârea nr. 206 din 11.03.2009 privind aprobarea Reglementării tehnice "Cafea. Extracte de cafea și cicoare. Ceaiuri și produse de ceai" Monitorul Oficial al RM, nr. 57-58, 20.03.2009 https://www.legis.md/ 6. BARBULESCU G., Merceologie alimentară, București: Ed. Didactică și Pedagogică, 1999.- 320 p. ISBN 973-30-0670-3 7. BOLOGA N., BURDA A., Merceologia alimentară, București: Editura Universală, 2003.-280 p. ISBN 973-709-156-7 8. CALMÂȘ V., FEDORCIUCOVA S., HANDRABURA A., Merceologia produselor		

	gustative și de cofetărie, Chișinău: ASEM, 2017.-330 p. ISBN 978-9975-75-867-3 9. DIACONESCU I., Merceologie alimentară, București: Editura Qlassrom, 2004.- 263 p. . ISBN 973-85081-3-4 10. DIMA D. ș.a., Merceologia produselor alimentare, București: Universitatea D. Cantemir, 1993.-317 p. ISBN 973-971-85-7-4 11. DIMA D., PAMFILIE R., PROCOPIE R., PAUNESCU C. Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export – import, București: ASE, 2004.- .-324 p. ISBN 973-594-488-6 12. PARASCHIVESCU V., Merceologie, Iași Editura Moldavia, 2003.- 245 p. ISBN 973-108-081-4. 13. АФАНАСЕНКО О. Я., Товароведение продовольственных товаров: сборник тестов : учебное пособие, Минск: РИПО, 2016.- 132 с. ISBN 978-985-503-575-7 14. ТИМОФЕЕВА В.А., Товароведение продовольственных товаров, Ростов н/Д: Феникс, 2023.- 448 с. ISBN: 5-222-01881-4 15. ШЕВЧЕНКО В.В., Товароведение и экспертиза потребительских товаров, М: ИНФРА, М, 2013,-156 с. ISBN 978-5-7410-2501-7
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR DE UZ CASNIC I		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.05.O.022	Componenta de specialitate	III	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Determinarea indicatorilor de calitate a sortimentului de mărfuri din sticlă; ✓ CS2. Expunerea indicatorilor de calitate a sortimentului de mărfuri din ceramică; ✓ CS3. Descrierea indicatorilor de calitate a sortimentului de mobilă; ✓ CS4. Confirmarea indicatorilor de calitate a sortimentului de mărfuri din metal; ✓ CS5. Evaluarea indicatorilor de calitate a sortimentului de mărfuri din masă plastică.		
Conținutul cursului	1. Mărfuri din sticlă. 2. Mărfuri ceramice. 3. Mărfuri din lemn. Mobila. 4. Mărfuri metalice. 5. Mărfuri din mase plastice.		
Literatura recomandată	1. HERGHELEGIU Rodica, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, Editura ASEM, Chișinău, 2023 2. OLARU Marieta, „Fundamentele științei mărfurilor”, București, 2003 3. PĂCURARIU Gherghe, “Merceologie și tehnica vânzării mărfurilor”, București, 1999 4. RĂDUCANU Ileana, „Falsificarea mărfurilor industriale”, București, 2002 5. REDEȘ Alexandru, RĂDUCANU Ileana, „Merceologia industrială”, București, 1999 6. STANCIU Ion, „Bazele merceologiei”, București, 1999 7. STANCIU Ion., SCHILERU Ion, „Merceologie: calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare”, București, 2003 8. VASILE Dinu, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, București, 2002 9. VASILE Dinu, „Merceologia”, București, 1994 10. Cernicenco Inna. Suport de curs. Merceologia mărfurilor de uz casnic I. https://classroom.google.com/c/NTQ1ODUxMDQ0NzI0?cjc=fs7vq37 11. https://statistica.gov.md 12. www.standard.md 13. www.legis.md		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR DE UZ CASNIC II		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.06.O.023	Componenta de specialitate	III	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Determinarea indicatorilor de calitate a sortimentului de mărfuri chimice de uz casnic; ✓ CS2. Identificarea indicatorilor de calitate a sortimentului de mărfuri cosmetice; ✓ CS3. Confirmarea indicatorilor de calitate a sortimentului de mărfuri pentru construcții; ✓ CS4. Evaluarea indicatorilor de calitate a sortimentului de mărfuri de papetărie.		
Conținutul cursului	1. Mărfuri chimice de uz casnic. 2. Mărfuri cosmetice. 3. Mărfuri pentru construcții. 4. Mărfuri de papetărie.		
Literatura recomandată	1. HERGHELEGIU Rodica, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, Editura ASEM, Chișinău, 2023 2. OLARU Marieta, „Fundamentele științei mărfurilor”, București, 2003 3. PĂCURARIU Gherghie, “Merceologie și tehnica vânzării mărfurilor”, București, 1999 4. RĂDUCANU Ileana, „Falsificarea mărfurilor industriale”, București, 2002 5. REDEȘ Alexandru, RĂDUCANU Ileana, „Merceologia industrială”, București, 1999 6. STANCIU Ion, „Bazele merceologiei”, București, 1999 7. STANCIU Ion., SCHILERU Ion, „Merceologie: calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare”, București, 2003 8. VASILE Dinu, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, București, 2002 9. VASILE Dinu, „Merceologia”, București, 1994 10. https://statistica.gov.md 11. www.standard.md 12. www.legis.md		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR DE ORIGINE ANIMALĂ I		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.07.O.024	Componenta de specialitate	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
5	150	75	75
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Aplicarea cerințelor de calitate pentru mărfurile alimentare de origine animală; ✓ CS2. Identificarea mărfurilor alimentare de origine animală, în funcție de caracteristicile merceologice; ✓ CS3. Estimarea caracteristicii merceologice a mărfurilor alimentare de origine animală.		
Conținutul cursului	1. Lapte și produse lactate. 2. Ouă și produse din ouă. 3. Grăsimi alimentare și produse derivate.		
Literatura recomandată	1. Hotărârea nr. 158 din 07.03.2019 privind aprobarea cerințelor de calitate la lapte și produse lactate. Monitorul Oficial al RM, nr. 111-118, 29.03.2019 2. Hotărârea nr. 1208 din 27.10.2008 privind Normele sanitar-veterinare pentru comercializarea ouălor. Monitorul Oficial al RM, nr. 198-200, 07.11.2008 3. Hotărârea nr. 15 din 10.01.2024 privind aprobarea Cerințelor de calitate pentru uleiurile vegetale comestibile. Monitorul Oficial al RM, nr. 12, 12.01.2024 4. Hotărârea nr. 12 din 10.01.2024 privind aprobarea Cerințelor de calitate și comercializare pentru materiile grase tartinabile de origine vegetală și/sau animală, destinate consumului uman. Monitorul Oficial al RM, nr. 46-49, 01.02.2024 https://www.legis.md/ 5. BARBULESCU G., Merceologie alimentară, București: Ed. Didactică și Pedagogică, 1999.- 320 p. ISBN 973-30-0670-3 6. BOLOGA N., BURDA A., Merceologia alimentară, București: Editura Universală, 2003.-280 p. ISBN 973-709-156-7 7. DIACONESCU I., Merceologie alimentară, București: Editura Qlassrom, 2004.-263 p. . ISBN 973-85081-3-4 8. DIMA D. ș.a., Merceologia produselor alimentare, București: Universitatea D. Cantemir, 1993.-317 p. ISBN 973-971-85-7-4 9. DIMA D., PAMFILIE R., PROCOPIE R., PAUNESCU C. Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export – import, București: ASE, 2004.- .324 p. ISBN 973-594-488-6 10. FEDORCIUCOVA S., Merceologia produselor lactate și grăsimilor alimentare: Note de curs, Chișinău: ASEM, 2018.-209 p. ISBN 978-9975-75-914-4 11. REȘETNIC V., Merceologia produselor alimentare: grăsimile, lactatele, ouăle, carnea și peștele, Chișinău: AȘRM, 2003, 235 p. ISBN 978-9975-78-854-4 12. PARASCHIVESCU V., Merceologie, Iași Editura Moldavia, 2003.- 245 p. ISBN 973-108-081-4. 13. АФАНАСЕНКО О. Я., Товароведение продовольственных товаров: сборник тестов : учебное пособие, Минск: РИПО, 2016.- 132 с. ISBN 978-985-503-575-7 14. ТИМОФЕЕВА В.А., Товароведение продовольственных товаров, Ростов н/Д: Феникс, 2023.- 448 с. ISBN: 5-222-01881-4 15. ШЕВЧЕНКО В.В., Товароведение и экспертиза потребительских товаров, М: ИНФРА, М, 2013,-156 с. ISBN 978-5-7410-2501-7 16. Cernicenco Inna. Suport de curs. Merceologia mărfurilor de origine animală. https://classroom.google.com/c/ODE1MzAyNTg3MDc1?cjc=22h2qffy		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR TEXTILE ȘI PIELĂRIE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.07.O.025	Componenta de specialitate	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
5	150	75	75
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Determinarea indicatorilor de calitate a sortimentului de fibre și fire textile; ✓ CS2. Identificarea indicatorilor de calitate a sortimentului de confecții din țesături; ✓ CS3. Atestarea indicatorilor de calitate a sortimentului de confecții din tricoturi; ✓ CS4. Verificarea indicatorilor de calitate a sortimentului de mărfuri din piele și înlocuitori ai pielii, încălțăminte; ✓ CS5. Analiza indicatorilor de calitate a sortimentului de articole de marochinărie; ✓ CS6. Evaluarea indicatorilor de calitate a sortimentului de confecții din blănuri și înlocuitori.		
Conținutul cursului	1. Fibre și fire textile. 2. Confecții din țesături. 3. Confecții din tricoturi. 4. Mărfuri din piele și înlocuitori ai pielii. Încălțăminte. 5. Articole de marochinărie. 6. Confecții din blănuri și înlocuitori.		
Literatura recomandată	1. HERGHELEGIU Rodica, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, Editura ASEM, Chișinău, 2023 2. OLARU Marieta, „Fundamentele științei mărfurilor”, București, 2003 3. PĂCURARIU Gherghie, “Merceologie și tehnica vânzării mărfurilor”, București, 1999 4. RĂDUCANU Ileana, „Falsificarea mărfurilor industriale”, București, 2002 5. REDEȘ Alexandru, RĂDUCANU Ileana, „Merceologia industrială”, București, 1999 6. STANCIU Ion, „Bazele merceologiei”, București, 1999 7. STANCIU Ion., SCHILERU Ion, „Merceologie: calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare”, București, 2003 8. VASILE Dinu, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, București, 2002 9. VASILE Dinu, „Merceologia”, București, 1994 10. https://statistica.gov.md 11. www.standard.md 12. www.legis.md		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	EXPERTIZA MĂRFURILOR		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.07.O.026	Componenta de specialitate	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Clasificarea tipurilor de expertize merceologice în baza metodelor utilizate; ✓ CS2. Analiza Instrucțiunilor cu privire la desfășurarea expertizei mărfurilor de către experții CCI a Republicii Moldova; ✓ CS3. Evaluarea metodologiei expertizei merceologice în baza etapelor prevăzute în raportului de expertiză; ✓ CS4. Organizarea recepției calitativă și cantitativă a loturilor de mărfuri la sediul beneficiarului; ✓ CS5. Determinarea factorilor care influențează la stabilitatea loturilor de mărfuri în timpul transportării și păstrării mărfurilor; ✓ CS6. Indică principalele tipuri de contaminări și modalități de falsificare a mărfurilor alimentare și nealimentare.		
Conținutul cursului	1. Obiectul și metoda expertizei merceologice. 2. Legislația și organizarea activității de expertiză. 3. Metodologia expertizei merceologice. 4. Expertiza recepției cantitativ-calitative a loturilor de marfă. 5. Expertiza merceologică a mărfurilor degradate în timpul transportării, depozitării și păstrării. 6. Expertiza mărfurilor falsificate și contaminate.		
Literatura recomandată	1. OLARU Marieta, „Fundamentele științei mărfurilor”, București, 2005 2. PETRESCU V., PÂSLARU C., „Expertiza merceologică”, București, 2002 3. PETRESCU Viorel, „Expertiza merceologică”, București, 2000 4. PANFILIE Rodica, „Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export - import”, București, Oscar Print, 1996 5. PANFILIE R., Procopie R., "Mărfurile alimentare în comerțul internațional", București, Economia, 2001 6. RADUCANU Ileana, „Falsificarea mărfurilor industriale”, București, 2002 7. Instrucțiuni cu privire la desfășurarea expertizei mărfurilor de către experții Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova 8. Instrucțiuni cu privire la efectuarea expertizei de determinare a țării de origine a mărfurilor exportate din Republica Moldova în țările ce acordă preferințe în cadrul Sistemului Generalizat de Preferințe. (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 203-205/1790 din 25.11.2011) 9. Regulamentul cu privire la recepția de bunuri conform cantității și calității în Republica Moldova (Hotărârea Guvernului Republicii Moldova, nr. 1068 din 20.10.2000) 10. Regulamentul cu privire la experții - evaluatori și consultanți ai Sistemului „Expertul Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 182-186/1687 din 28.11.2011) 11. https://statistica.gov.md 12. www.standard.md 13. www.legis.md		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR DE ORIGINE ANIMALĂ II		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.08.O.027	Componenta de specialitate	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Identificarea mărfurilor alimentare de origine animală, în funcție de caracteristicile merceologice; ✓ CS2. Aplicarea metodelor de evaluare și control a calității pentru mărfurile alimentare de origine animală; ✓ CS3. Estimarea caracteristicii merceologice a mărfurilor alimentare de origine animală; ✓ CS4. Analizarea condițiilor și termenelor de păstrare a sortimentului de mărfuri alimentare de origine animală.		
Conținutul cursului	1. Carne proaspătă. 2. Produse din carne. 3. Specii de pești. 4. Produse piscicole și nepiscicole maritime.		
Literatura recomandată	1. Hotărârea nr. 696 din 04.08.2010 privind aprobarea Reglementării tehnice "Carne – materie primă. Producerea, importul și comercializarea" Monitorul Oficial al RM, nr. 141-145, 13.08.2010 2. Hotărârea nr. 624 din 19.09.2020 privind aprobarea cerințelor de calitate pentru preparate și produse din carne. Monitorul Oficial al RM, nr. 235-239, 18.09.2020 3. BARBULESCU G., Merceologie alimentară, București: Ed. Didactică și Pedagogică, 1999.- 320 p. ISBN 973-30-0670-3 4. BOLOGA N., BURDA A., Merceologia alimentară, București: Editura Universală, 2003.-280 p. ISBN 973-709-156-7 5. DIACONESCU I., Merceologie alimentară, București: Editura Qlassrom, 2004.-263 p. . ISBN 973-85081-3-4 6. DIMA D. ș.a., Merceologia produselor alimentare, București: Universitatea D. Cantemir, 1993.-317 p. ISBN 973-971-85-7-4 7. DIMA D., PAMFILIE R., PROCOPIE R., PAUNESCU C. Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export – import, București: ASE, 2004.- .-324 p. ISBN 973-594-488-6 8. REȘETNIC V., Merceologia produselor alimentare: grăsimile, lactatele, ouăle,carnea și peștele, Chișinău: AȘRM, 2003, 235 p. ISBN 978-9975-78-854-4 9. PARASCHIVESCU V., Merceologie, Iași Editura Moldavia, 2003.- 245 p. ISBN 973-108-081-4. 10. АФАНАСЕНКО О. Я., Товароведение продовольственных товаров: сборник тестов : учебное пособие, Минск: РИПО, 2016.- 132 с. ISBN 978-985-503-575-7 11. ТИМОФЕЕВА В.А., Товароведение продовольственных товаров, Ростов н/Д: Феникс, 2023.- 448 с. ISBN: 5-222-01881-4 12. ШЕВЧЕНКО В.В., Товароведение и экспертиза потребительских товаров, М: ИНФРА, М, 2013,-156 с. ISBN 978-5-7410-2501-7		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR SOCIAL-CULTURALE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.08.O.028	Componenta de specialitate	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Stabilirea parametrilor tehnico-funcționali a sortimentului de mărfuri electrocasnice. ✓ CS2. Verificarea parametrilor tehnico-funcționali a sortimentului de mărfuri electronice. ✓ CS3. Monitorizarea indicatorilor de calitate a sortimentului articolelor de giuvaiererie. ✓ CS4. Determinarea indicatorilor de calitate a sortimentului de jucării. ✓ CS5. Evaluarea indicatorilor de calitate a sortimentului de mărfuri pentru sport – turism - voiaj. ✓ CS6. Determinarea indicatorilor de calitate a sortimentului de instrumente muzicale.		
Conținutul cursului	1. Mărfuri electrocasnice. 2. Mărfuri electronice. 3. Articole de giuvaiererie. 4. Jucăriile. 5. Mărfuri pentru sport – turism – voiaj. 6. Instrumente muzicale.		
Literatura recomandată	1. HERGHELEGIU Rodica, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, Editura ASEM, Chișinău, 2023 2. OLARU Marieta, „Fundamentele științei mărfurilor”, București, 2003 3. PĂCURARIU Gherghe, “Merceologie și tehnica vânzării mărfurilor”, București, 1999 4. RĂDUCANU Ileana, „Falsificarea mărfurilor industriale”, București, 2002 5. REDEȘ Alexandru, RĂDUCANU Ileana, „Merceologia industrială”, București, 1999 6. STANCIU Ion, „Bazele merceologiei”, București, 1999 7. STANCIU Ion., SCHILERU Ion, „Merceologie: calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare”, București, 2003 8. VASILE Dinu, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, București, 2002 9. VASILE Dinu, „Merceologia”, București, 1994 10. https://statistica.gov.md 11. www.standard.md 12. www.legis.md		
Forma de evaluare	Examen		

STAGII DE PRACTICĂ



Denumirea cursului	PRACTICA DE ÎNȚIERE ÎN SPECIALITATE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
P.02.O.029	Stagii de practică	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	120	-
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Aplicarea prevederilor cadrului legislativ și normativ în desfășurarea activităților comerciale. ✓ CS2. Identificarea organizării proceselor comerciale și tehnologice în cadrul unității de comerț; ✓ CS3. Evaluarea calității mărfurilor, clasificându-le conform normelor în vigoare. ✓ CS4. Respectarea cerințelor privind marcarea, codificarea și ambalarea mărfurilor în procesul comercial.		
Conținutul cursului	1. Baza legislativă a activității comerciale din Republica Moldova. 2. Organizarea și tehnologia activității comerciale. 3. Calitatea și clasificarea mărfurilor comerciale. 4. Marcarea, codificarea și ambalarea mărfurilor comerciale.		
Literatura recomandată	1. Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei (CAEM-2). Chișinău: Biroul Național de statistică, 2017. 112 p https://www.statistica.md 2. Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 206-209, 22.10.2010 https://www.legis.md 3. Legea nr. 420-XVI din 22.12.2006, privind activitatea de reglementare tehnică, Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 36-38, 16.03.2007. https://www.legis.md 4. Legea nr. 105-XV din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 126-131, 26.06.2003. https://www.legis.md 5. Legea nr. 186 din 10.07.2008 privind securitatea și sănătatea în muncă. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 143-144, 05.08.2008. https://www.legis.md 6. DIACONESCU, D., Bazele merceologiei II, I, București: Uranus, 2005. 339 p., ISBN 978-973-8127-66-5 7. IONESCU, I., Comerț și marketing digital, București: ASE, 2004. 336 p., ISBN 973-709-021-7 8. OLARU, M., PAMFILIE, R., PURCĂREA, A., STANCIU, C., ATANASE, A., Fundamentele științei mărfurilor, București: Economica, 2005. 334, ISBN 978-973-709-098-0 9. PITUȘCAN, F., SCUTARU, A., Baza material tehnică a întreprinderilor comerciale, Chișinău: CEP USM, 2008, 289 p., ISBN 978-9975-70-757-2		
Forma de evaluare	✓ Nota finală la practică constituie media notelor de la aprecierea zilnică și susținerea Raportului de practică/Caietului de sarcini. După ce conducătorul practicii verifică Raportul de practică/Caietul de sarcini, elevului i se pune nota în Registrul grupei. ✓ Elevul completează periodic raportul de practică/caietul de sarcini, conform planului calendaristic elaborat de către conducătorul practicii.		

Denumirea cursului	PRACTICA TEHNOLOGICĂ I		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
P.04.O.030	Stagii de practică	II	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	120	-
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Descrierea structurii organizatorice și a principalelor activități ale entității; ✓ CS2. Observarea și analiza proceselor de recepție, depozitare și comercializare a mărfurilor; ✓ CS3. Descrierea bazei material-tehnice a întreprinderii comerciale; ✓ CS4. Inițierea în tehnici de evaluare a calității produselor și în aplicarea reglementărilor merceologice; ✓ CS5. Formarea deprinderilor economice pentru realizarea activităților comerciale.		
Conținutul cursului	1. Caracteristica unității comerciale. 2. Baza material-tehnică a unității comerciale. 3. Procesele tehnologice specifice unității comerciale. 4. Ambalajul ca element estetic și funcțional utilizat în comerț. 5. Caracteristica merceologică a sortimentului de mărfuri comercializate în cadrul unității comerciale.		
Literatura recomandată	1. Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei (CAEM-2). Chișinău: Biroul Național de statistică, 2017. 112 p https://www.statistica.md 2. Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 206-209, 22.10.2010 https://www.legis.md 3. Legea nr. 420-XVI din 22.12.2006, privind activitatea de reglementare tehnică, Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 36-38, 16.03.2007. https://www.legis.md 4. Legea nr. 105-XV din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 126-131, 26.06.2003. https://www.legis.md 5. Legea nr. 186 din 10.07.2008 privind securitatea și sănătatea în muncă. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 143-144, 05.08.2008. https://www.legis.md 6. DIACONESCU, D., Bazele merceologiei II, I, București: Uranus, 2005. 339 p., ISBN 978-973-8127-66-5 7. IONESCU, I., Comerț și marketing digital, București: ASE, 2004. 336 p., ISBN 973-709-021-7 8. OLARU, M., PAMFILIE, R., PURCĂREA, A., STANCIU, C., ATANASE, A., Fundamentele științei mărfurilor, București: Economica, 2005. 334, ISBN 978-973-709-098-0 9. PITUȘCAN, F., SCUTARU, A., Baza material tehnică a întreprinderilor comerciale, Chișinău: CEP USM, 2008, 289 p., ISBN 978-9975-70-757-2		
Forma de evaluare	✓ Raportul stagiului de practică este elaborat de elev pe parcursul stagiului de practică și este verificat etapizat de conducătorul de practică. ✓ Conținutul, exigențele, regulile de tehnoredactare și ordinea de prezentare în raport a informației acumulate sunt descrise în Ghidul elevului pentru stagiile de practică. ✓ c. Elevul se va prezenta la susținerea raportului stagiului de practică, în fața comisiei de evaluare, conform graficului stabilit de instituție, prezentând raportul elaborat în format electronic / pe suport de hârtie și Agenda formării profesionale.		

Denumirea cursului	PRACTICA TEHNOLOGICĂ II		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
P.06.O.031	Stagii de practică	III	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	90	-
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Identificarea caracteristicilor generale ale unității de producere/comert/achiziție; ✓ CS2. Analiza sortimentului comercial de mărfuri alimentare și nealimentare, identificând măsurile de îmbunătățire și control; ✓ CS3. Caracterizarea merceologică a sortimentului comercial de mărfuri alimentare și nealimentare, expus de către întreprinderea de producere/comert/achiziție; ✓ CS4. Organizarea procesului de etalare a mărfurilor în unitățile de comerț; ✓ CS5. Aplicarea tehnicilor de depozitare și păstrare a mărfurilor alimentare și nealimentare în unitățile de comerț.		
Conținutul cursului	1. Aspecte generale privind unitatea comercială. 2. Sortimentul comercial de mărfuri. 3. Caracteristica merceologică a mărfurilor comercializate în cadrul unității comerciale. 4. Fluxurile tehnologice în unitatea comercială. 5. Depozitarea și păstrarea mărfurilor în unitățile comerciale.		
Literatura recomandată	1. Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei (CAEM-2). Chișinău: Biroul Național de statistică, 2017. 112 p https://www.statistica.md 2. Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 206-209, 22.10.2010 https://www.legis.md 3. Legea nr. 420-XVI din 22.12.2006, privind activitatea de reglementare tehnică, Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 36-38, 16.03.2007. https://www.legis.md 4. Legea nr. 105-XV din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 126-131, 26.06.2003. https://www.legis.md 5. Legea nr. 186 din 10.07.2008 privind securitatea și sănătatea în muncă. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 143-144, 05.08.2008. https://www.legis.md 6. DIACONESCU, D., Bazele merceologiei II, I, București: Uranus, 2005. 339 p., ISBN 978-973-8127-66-5 7. IONESCU, I., Comerț și marketing digital, București: ASE, 2004. 336 p., ISBN 973-709-021-7 8. OLARU, M., PAMFILIE, R., PURCĂREA, A., STANCIU, C., ATANASE, A., Fundamentele științei mărfurilor, București: Economica, 2005. 334, ISBN 978-973-709-098-0 9. PITUȘCAN, F., SCUTARU, A., Baza material tehnică a întreprinderilor comerciale, Chișinău: CEP USM, 2008, 289 p., ISBN 978-9975-70-757-2		
Forma de evaluare	✓ Raportul stagiului de practică este elaborat de elev pe parcursul stagiului de practică și este verificat etapizat de conducătorul de practică. ✓ Conținutul, exigențele, regulile de tehnoredactare și ordinea de prezentare în raport a informației acumulate sunt descrise în Ghidul elevului pentru stagiile de practică. ✓ Elevul se va prezenta la susținerea raportului stagiului de practică, în fața comisiei de evaluare, conform graficului stabilit de instituție, prezentând raportul elaborat în format electronic / pe suport de hârtie și Agenda formării profesionale		

Denumirea cursului	PRACTICA CE ANTICIPEAZĂ PROBA DE ABSOLVIRE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
P.08.O.032	Stagii de practică	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
9	270	270	-
Catedra responsabilă	Catedra de specialitate		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Identificarea caracteristicilor generale ale unității de producere/comert/achiziție; ✓ CS2. Aplicarea cunoștințelor privind înființarea și funcționarea unei unități comerciale; ✓ CS3. Interpretarea structurii organizatorice a întreprinderii de producere/comert/achiziție, descriind atribuțiile personalului, în special al merceologului; ✓ CS4. Observarea organizării procesului de aprovizionare cu mărfuri, identificând sursele de aprovizionare; ✓ CS5. Identificarea organizării proceselor comerciale și tehnologice în cadrul unității de producere/comert/achiziție; ✓ CS6. Caracterizarea merceologică a sortimentului comercial de mărfuri, expus de către întreprinderea de producere/comert/achiziție; ✓ CS7. Evaluarea calității mărfurilor comercializate de către entitate, prin metode organoleptice și de laborator; ✓ CS8. Identificarea activității de marketing, aplicate de către întreprinderea de producere/comert/achiziție; ✓ CS9. Analiza economico-financiară a activității comerciale a întreprinderii de producere/comert/achiziție.		
Conținutul cursului	1. Caracteristica generală a întreprinderii de comerț. 2. Particularitățile constituirii și funcționării unității comerciale. 3. Structura managerială a întreprinderii și responsabilitățile funcționale ale angajaților. 4. Organizarea aprovizionării cu mărfuri a unității comerciale. 5. Organizarea proceselor comerciale și tehnologice la întreprindere. 6. Caracteristica și analiza sortimentului comercial de mărfuri. 7. Aprecierii calității și elaborarea caracteristicii merceologice a sortimentului comercializat. 8. Activitatea de marketing în unitatea comercială. 9. Analiza activității economico-financiare a unității comerciale.		
Literatura recomandată	1. Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei (CAEM-2). Chișinău: Biroul Național de statistică, 2017. 112 p https://www.statistica.md 2. Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 206-209, 22.10.2010 https://www.legis.md 3. Legea nr. 420-XVI din 22.12.2006, privind activitatea de reglementare tehnică, Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 36-38, 16.03.2007. https://www.legis.md 4. Legea nr. 105-XV din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 126-131, 26.06.2003. https://www.legis.md 5. Legea nr. 186 din 10.07.2008 privind securitatea și sănătatea în muncă. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 143-144, 05.08.2008. https://www.legis.md		

	6. DIACONESCU, D., Bazele merceologiei II, I, București: Uranus, 2005. 339 p., ISBN 978-973-8127-66-5 7. IONESCU, I., Comerț și marketing digital, București: ASE, 2004. 336 p., ISBN 973-709-021-7 8. OLARU, M., PAMFILIE, R., PURCĂREA, A., STANCIU, C., ATANASE, A., Fundamentele științei mărfurilor, București: Economica, 2005. 334, ISBN 978-973-709-098-0 9. PITUȘCAN, F., SCUTARU, A., Baza material tehnică a întreprinderilor comerciale, Chișinău: CEP USM, 2008, 289 p., ISBN 978-9975-70-757-2
Forma de evaluare	✓ Conducătorul stagiului de practică din cadrul entității la finalizarea stagiului de practică, apreciază cu notă nivelul de achiziționare a competențelor practice și eliberează referință. Rezultatul acestei evaluări stă la baza notării elevului. ✓ Elevul stagiar, la finalizarea stagiului de practică, va trebui să prezinte conducătorului de practică din cadrul instituției de învățământ/comisiei, Agenda stagiului de practică completată în corespundere cu cerințele specificate și să susțină Raportul stagiului de practică sub forma stipulată în Regulamentul instituțional.